



展后报告

第11届中国(义乌)文化产品交易会
2016年4月27-30日
义乌国际博览中心

文交会概况

- 展览面积6万平方米，设国际标准展位3360个，吸引了来自境外15个国家和地区以及国内19个省市的近1300家企业参展，其中海外参展占14%，连续参展占46%，市级以上文化产业示范基地、重点企业、工美大师、非遗传承人占展位总数的23%。
- 展期4天，11.65万名境内外专业采购商参会，其中境外采购商5837名，贸易团队44个。
- 实现洽谈交易额52.04亿元，较上届增长2.7%；其中外贸成交额32.67亿元，较上届略有增长。

本届文交会主题

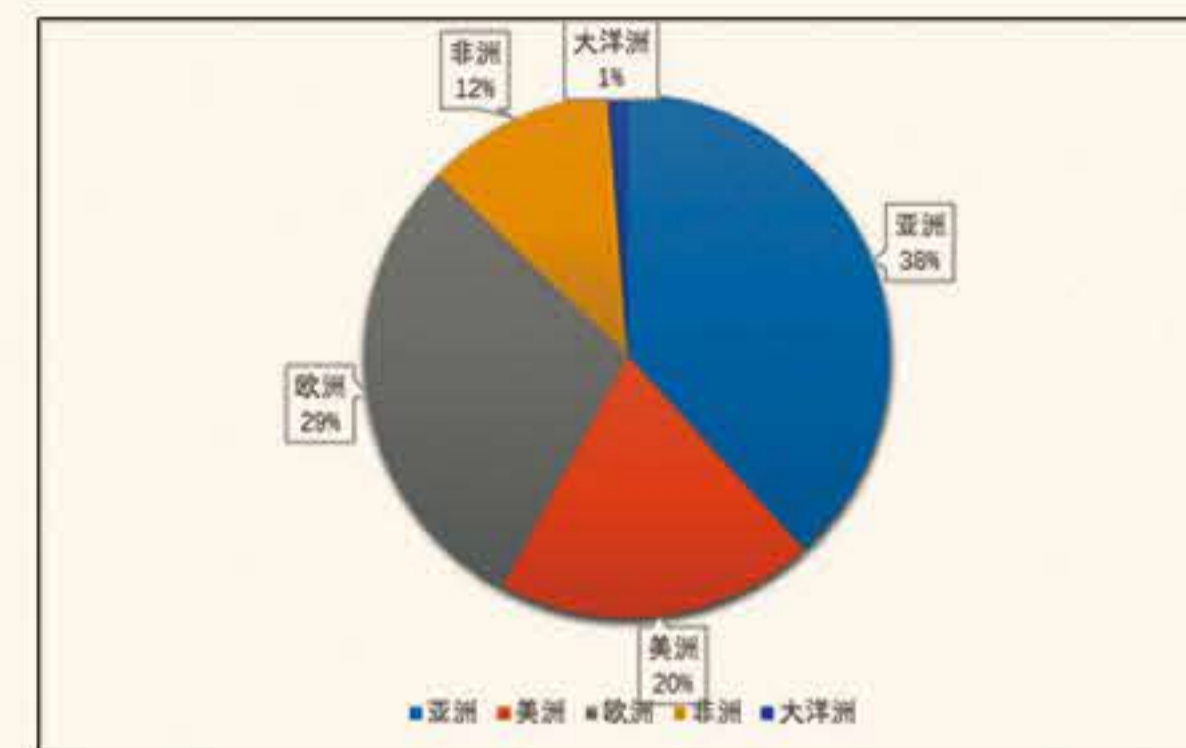
传统文化与时尚生活

本届文交会宗旨

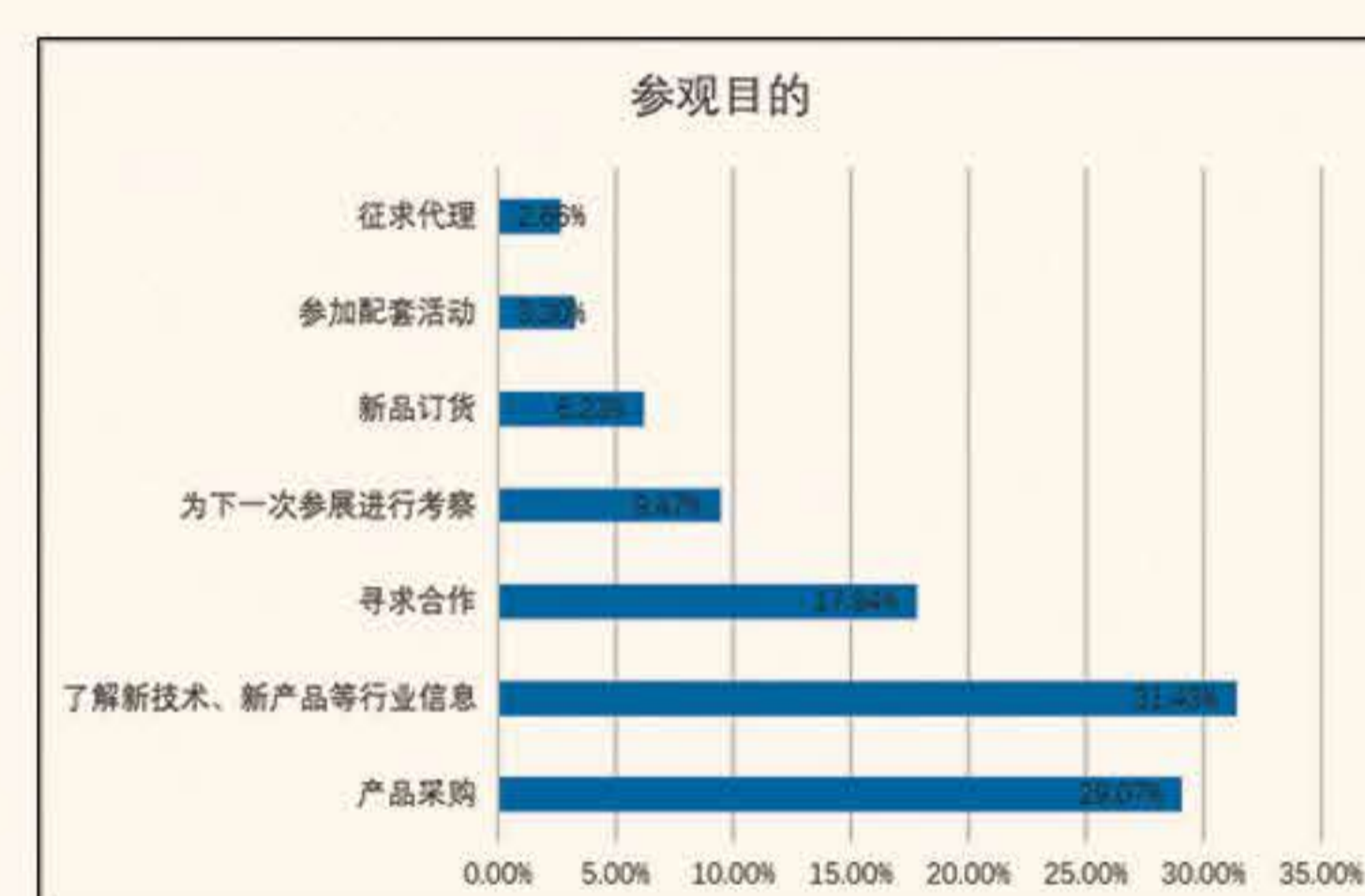
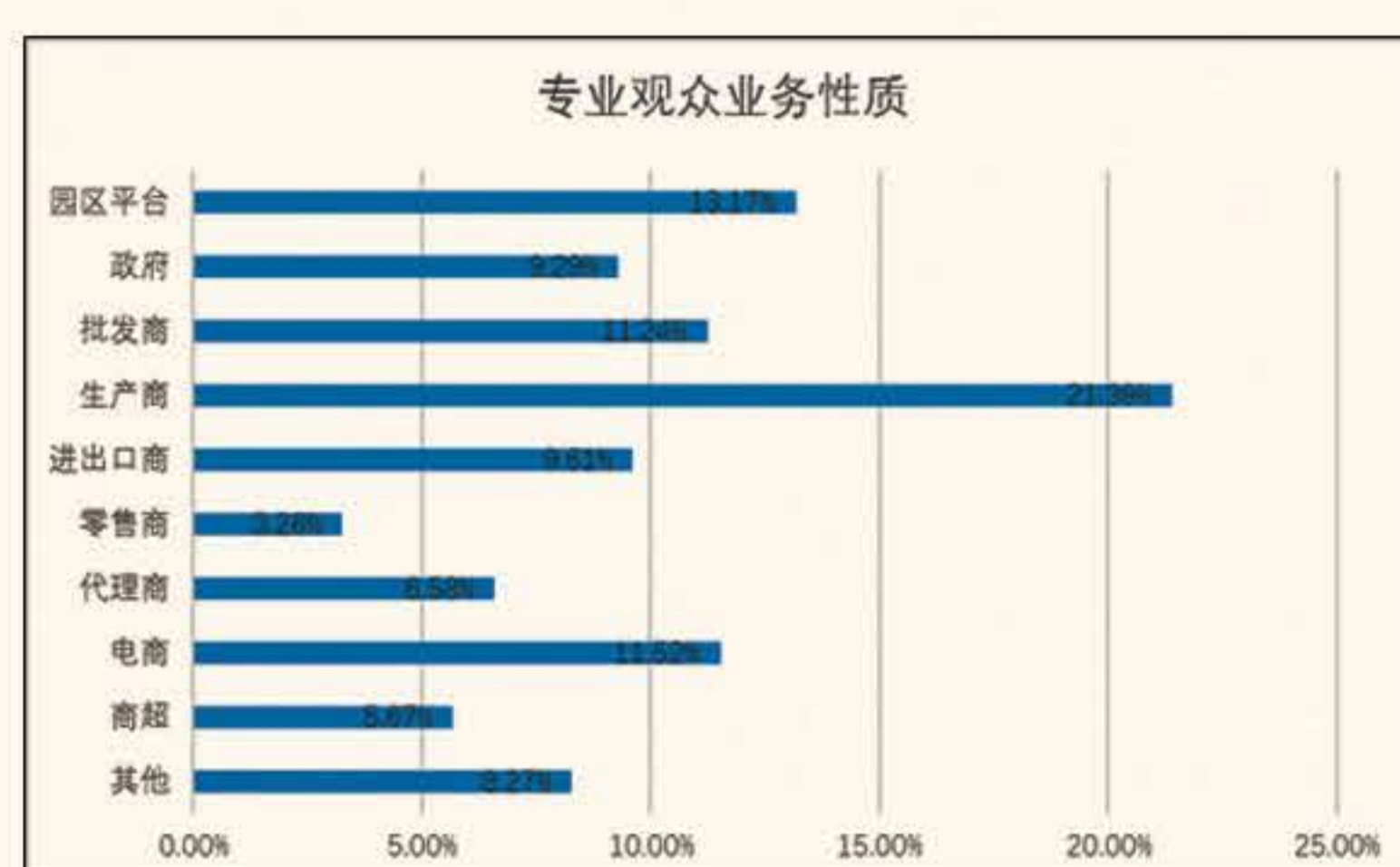
汇聚产业精英
展示产业成果
展现产业动向
引领产业潮流

专业观众分析

- 境外采购客商来自93个国家及地区，其中亚洲占38%，欧洲占29%，美洲占20%。



- 本次参会的采购商有21.39%为生产型企业，13.17%为园区平台，11.52%为电商；参会目的31.43%为了解新技术、新产品等行业信息，29.07%为商品采购，17.84%为寻求合作。



- 感兴趣的行业中23.31%为消费类文化产品，18.33%为文化创意设计，12.91%为动漫和游戏产品。



参展情况分析

8大展区中，企业数占总企业数之比最高的是消费类文化产品展区占18%共235家企业；紧随其后的是工美展区16%共204家企业；而展位数占总展位数之比最高的是中心馆14%共471个展位，其次是博物馆文化创意衍生品14%共470个展位。



主办单位

中华人民共和国文化部
浙江省人民政府
中国国际贸易促进委员会

组织单位

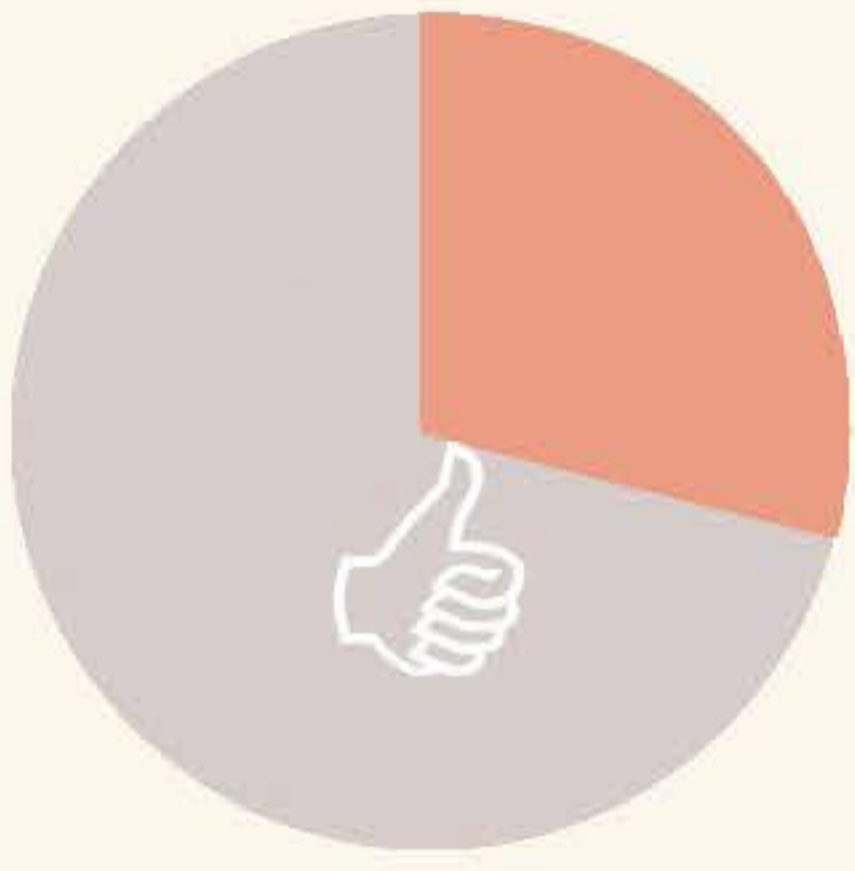
浙江省文化厅
浙江省文化产业促进会
中国国际贸易促进委员会浙江省分会
义乌市人民政府

承办单位

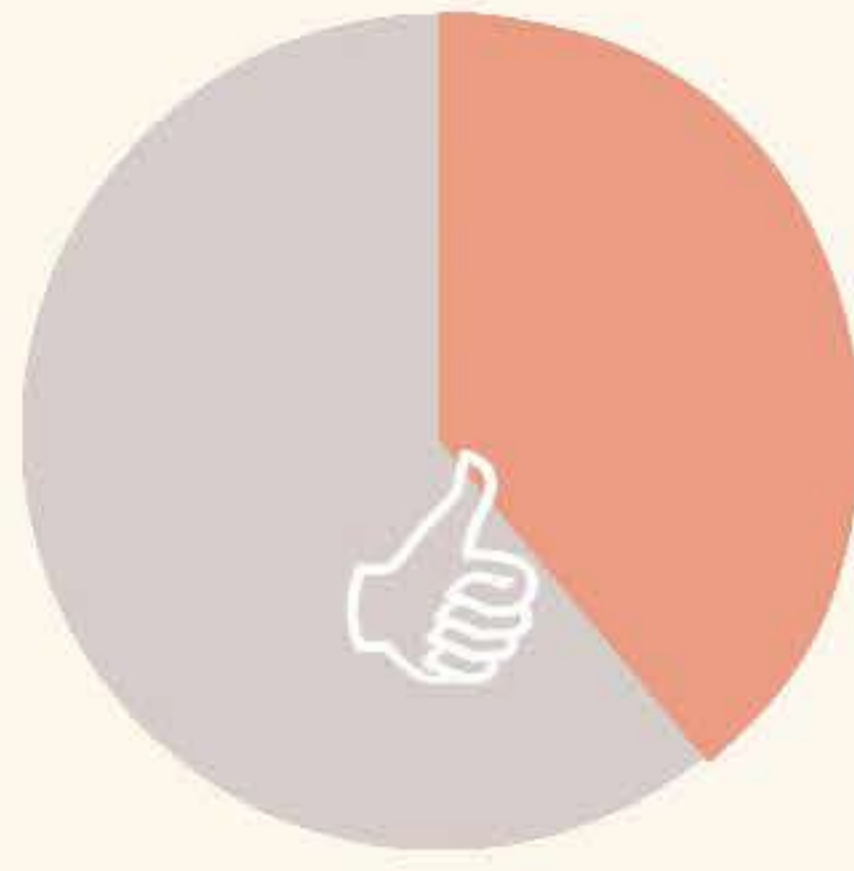
中国文化传媒集团公司
中国国际展览中心集团公司
浙江中国小商品城集团股份有限公司

参展商、专业观众对展会的评价

参展商



29%
对展会效果表示满意

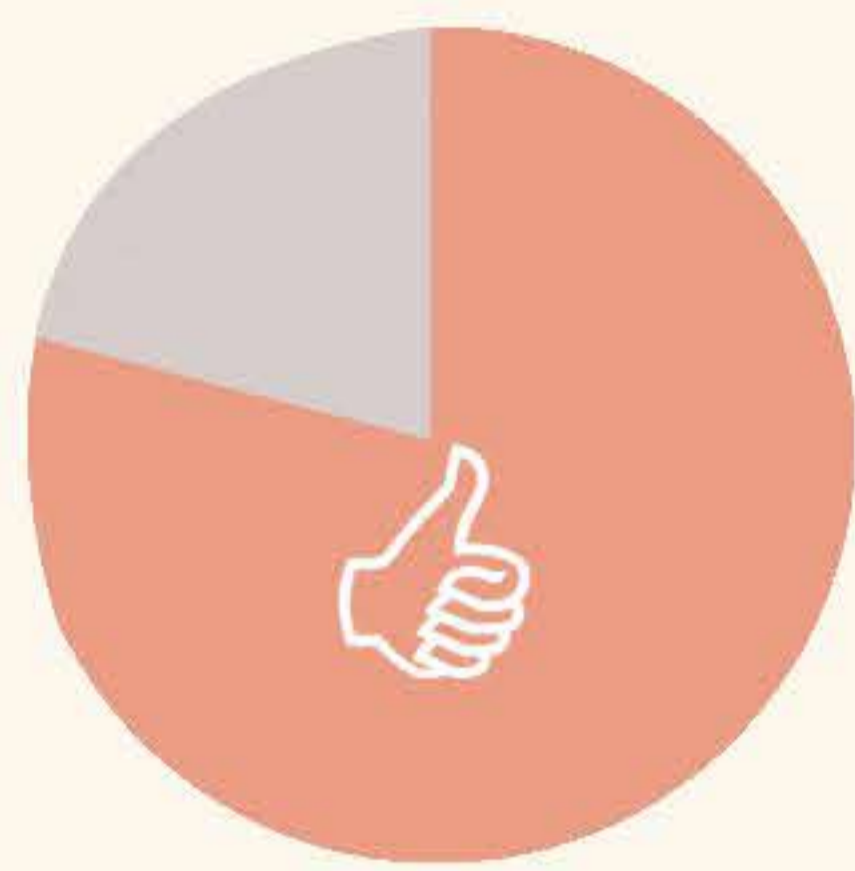


43%
对本届展会的招展、
展区布局表示满意

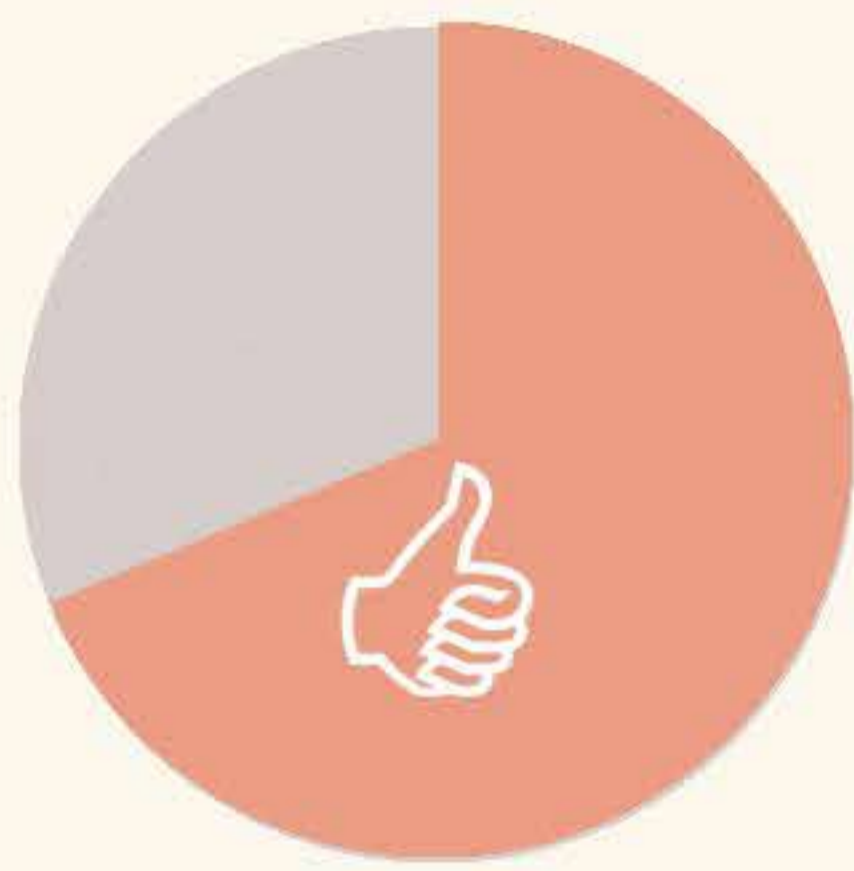


32%
表示已经或者即将
预定17年展位

专业观众



86.9%
对展会表示满意



74.4%
对参展商质量表示满意



70.3%
一定或非常可能
再次参观

买家评价

河南威惠实业集团有限公司
采购总监 李松书

这是我首次参观展会。我公司致力于全新的C2F商业模式的建立，旗下已有云超市、云商店、云逛街、云旅游、云养生、云生态、云跨境、云联盟、云团购等九大业务板块，这次主要是来寻找创意礼品、创意文化用品的供应商，结果我不但看到展会汇聚了各式各样的创意产品，还找到了不少最新创意理念和创新产品，同时还物色到了适合我们项目的企业伙伴，收获超出预期。

北京华联集团投资控股有限公司 (BHG)
采购总监 赵文天

我参观义乌文交会已有3年，因为这是一个不能错过的商贸活动，对我的业务非常有帮助。我很高兴展会的竞争力和展商素质一年比一年提升，每年都有新企业参展，展商投入更多资源发展高持续性的产品和方案。我已和差不多10家供应商接洽，希望在展会结束前能落实订单。义乌文交会创意产品丰富、务实专注而且不少传统文化产品通过创意设计进行了二次开发，形成了新的生活家居用品，非常适合现在的市场需求，是我和现有客户以及新客户接洽的最佳商贸平台。

领先未来(北京)科技有限公司 副总经理 王东

我公司是专业的办公综合解决方案服务商，致力于全国大型企事业单位办公物资采购服务，在近十年的客服服务中延伸出了很多其他的采购需求，这次来义乌文交会主要是想找有创意、有设计感并且适合商务场合馈赠的礼品。我感觉这次来的非常值得，不但有大陆的供应商，港澳台地区的也有，还有境外的一些创意产品，而且参展商的素质非常不错，绝大多数我洽谈的企业都可以给我提供可持续化的解决方案，新产品也很多，可以给我公司节约大量的时间、精力和采购成本。明年我还会继续来参观。

北京当当网信息技术有限公司 (当当网)
采购经理 杨经纬

当当网关注义乌文交会4年了，我们每年都会来展会现场参观，因为在这里可以只用很短的时间就能够与大量专业的供应商进行洽谈，而且义乌文交会的参展商结构是随着市场需求在不断调整的，创意设计产品和通过创意重新开发的时尚生活产品不断增多，这是我们当当网一直需要得到供应商补充的产品线。

媒体报道汇总



各类合作媒体370余家，现场到达媒体近80家，在国内近300个贸易类、会展类、专业论坛及相关行业专业网站上发布展会信息400余条；据不完全统计，展会期间电视报道20余次，境内新闻报道1143篇次，境外新闻报道987篇次，各类微信公众号推送314篇次。

从2015年5月6日-2016年5月5日，官网总浏览量（PV）107411人次，微信新增关注超万人。

主要参展商



主办单位

中华人民共和国文化部
浙江省人民政府
中国国际贸易促进委员会

组织单位

浙江省文化厅
浙江省文化产业促进会
中国国际贸易促进委员会浙江省分会
义乌市人民政府

承办单位

中国文化传媒集团公司
中国国际展览中心集团公司
浙江中国小商品城集团股份有限公司

第11届中国(义乌)文交会呈现八大亮点

亮点一：龙头大咖荟萃

工匠名品致敬“工匠精神”

本届文交会名企荟萃、星光熠熠，既有韩国CJ集团、中国国家博物馆、国家对外文化贸易基地（上海）、台湾法蓝瓷、温克尔曼钢琴、台绣、中南卡通等境内外60余家文化领军企业参展，也汇集了50余位省级以上工艺美术大师、非遗传承人，带来了最近的文化成果、创意设计和产业理念。

一大批独具匠心的国家级优秀非遗项目及工艺美术品在展会上亮相，像四川皮艺、陕西皮影、马勺脸谱、南京云锦、苏州苏绣、宜兴紫砂等，历久弥新；浙江省的桐乡丰同裕蓝印花布、杭州越窑青瓷、宁波三金一嵌、东阳木雕、青田石雕、永康锡艺等也各具风采；还有世界前五大最古老的钢琴品牌温克尔曼钢琴等，皆是工匠名品，传承了老手艺人的“工匠精神”。

亮点二：讲好中国故事

推动博物馆文化“走出去”

本届展会上，中国国家博物馆、恭王府、浙江省博物馆、浙江自然博物馆、中国丝绸博物馆、韶山毛泽东同志纪念馆等国内40余家博物馆、美术馆齐聚一堂，带来了众多根据馆藏文物精品开发的特色衍生品，讲述文物背后的故事。其中，国博以“文物元素”为主线，呈现“四羊方尊”系列作品；恭王府展出的70余件“红楼钗裙”艺术衍生品也很有看头，还有二十余幅《红楼梦》工笔人物经典作品；浙江文博揽粹展区规模为历年之最，不少展品首次亮相。出自“景泰蓝第一人”张同禄大师之手的喜凤瓶，今年曾被习近平主席当做国礼赠送给韩国总统朴槿惠；义乌市博物馆首次展出馆藏珍品开发设计的鸡毛换糖木雕等衍生品。

亮点三：文创时尚交融

让生活变得更加精致有趣

创新设计与时尚生活的融合也成为本届展会的一大亮色，汇聚了国内诸多优秀文创项目、品牌和产品，设立了文化产业创业创意人才扶持计划优秀作品展、中国美术学院“最设计”展、IDE创新设计展、港澳台文创、中国义乌工业设计中心等特色展区，呈现出智造碰撞的集聚效应。

原创力强劲的台湾、港澳文创展区集中展示国际化水准的陶瓷雕塑、创意礼品和设计理念等，香港文汇文化产权交易所首次带来了义乌历史文化名人金石印像。

亮点四：串联丝路文化

助力“一带一路”互联互通

依托义乌“新丝路新起点”战略地位和国际贸易综合改革试点政策优势，义乌文交会着力推进“一带一路”沿线国家文化贸易互联互通。本届展会吸引了来自15个国家和地区的150家境外企业参展，其中非洲展区生动展示了非洲浓郁的原始风情和文化风貌，促进中非经贸文化交流；韩国展区汇聚了娱乐及餐饮巨头CJ集团、韩国漫画影像振兴院等优秀企业和文化组织，以娱乐竞技、互动体验、展示交流等多种形式推广韩国文化，为中韩搭建文化产业投资合作的平台；朝鲜艺术品展区呈现了朝鲜富有特色的油画、水墨画等艺术品。

展会期间，由中国美协、浙江省文化厅、义乌市政府等共同主办的“义新欧丝路行”全国美术名家主题创作展览开展，展示65名美术名家创作的324幅作品，全景展现“丝绸之路经济带”沿线城市的历史文化、风土人情、经济社会等内容，用艺术方式展望“一带一路”建设。

主办单位

中华人民共和国文化部
浙江省人民政府
中国国际贸易促进委员会

组织单位

浙江省文化厅
浙江省文化产业促进会
中国国际贸易促进委员会浙江省分会
义乌市人民政府

承办单位

中国文化传媒集团公司
中国国际展览中心集团公司
浙江中国小商品城集团股份有限公司

第11届中国(义乌)文交会呈现八大亮点

亮点五：释放青年力量 为创意、艺术人才搭建成长舞台

义乌文交会以扶持青年设计师、艺术家、小微企业、高科技文化企业为己任，为创意人才、设计企业、院校搭建与市场对接、成果转化的载体和平台。

本届展会专门开辟了全国独立设置美术学院研究生作品展，汇集广州美术学院、中央美术学院、中国美术学院、天津美术学院、四川美术学院、西安美术学院、湖北美术学院等全国独立设置美院的130多名优秀研究生的300多幅作品，与全国65位美术名家的精品交相辉映，同台共赏，并在艺术投资、文化消费、文明素养、文艺创作等方面进行良性引导。展会期间，来自上述7所美院的30余名师生赴佛堂镇开展了写生创作活动。

同期举办的文化部、财政部文化产业创业创意人才扶持计划系列活动，向全国征集了3000多幅作品，在义乌文交会上展示并终评，评选出的百幅作品还将送到深圳文博会上巡展。此外，展会期间举办设计师沙龙暨人才项目推介会，围绕“文创+”主题进行“融智·博物馆文创产品设计提升及设计人才培养”和“融资·投资人眼中的文化创意与设计服务”开展路演及推介，为创意、人才、资本对接匹配，助推产业转型升级。

亮点六：实现跨界融合 深化文化产业供给侧改革

本届展会积极把脉个性化、多元化、时尚化、体验式的文化消费新趋向和多产业融合特性，重新规划布局，拉伸文化产业链的上下游，主动招引创新性、融合性、互动性和服务型的文化产品和服务，丰富“文化+”新内涵，着力引领消费类文化产业转型升级。

动漫、文化创意类产品逐渐成为展览主体，本届展会有来自国内外的449家文化企业、单位携万余件商品参展，展位数占比超过40%，提供包括设计、创意、服务和版权等内容的交易项目。

展会也成为新品发布、艺术展示的平台，家庭客厅娱乐设备、4DX、数码版画、陶瓷油画、微信点歌台、社交APP等一批新成果、新概念集中发布；已连续参展5届的台绣主打高端定制、跨界混搭；众多文博衍生品以实用性、个性化抢占市场；电子竞技、动漫游戏、VR为代表的新兴文化体育产业也将兴起新浪潮……

亮点七：国际电竞大赛 打造一场数字娱乐的嘉年华

义乌文交会引入国际电子竞技大赛，整合传统、现代体育产业链，成为了一个电子竞技相关品牌的展示交流平台。

本届电竞大赛总决赛不仅是一项赛事，更强化娱乐表演与互动参与，率先引入VR、模拟竞技、数字游戏等产业项目，力求打造成集休闲娱乐、电子竞技、动漫游戏等一体的数字娱乐嘉年华。

第11届中国(义乌)文交会呈现八大亮点

亮点八：精彩活动不停

诗歌、城雕、时尚秀好看好玩

展会期间，义乌成为一个城市“文化展厅”，多项文化活动轮番上演，好玩、好看。

首届“金乌之梦”国际户外雕塑邀请展在义乌福田湿地公园开展，这里汇聚了中外艺术家精心设计的40座各具特色的城市雕塑，其中多件作品由“义新欧”沿线8个国家的杰出艺术家雕塑创作，是义乌首个国际雕塑公园。展会期间，来自西班牙、法国、波兰、俄罗斯等多个国家的雕塑设计师亲自到场揭幕，分享作品设计理念。

由中国作协《诗刊》社主办、义乌市政府承办的第一届“骆宾王诗歌奖”大赛颁奖。中国作协领导和多名诗人聚首义乌，讴歌“诗意中国”，挖掘诗坛新力量。

中欧时尚月2016A/W义乌站活动，不仅有国际独立设计师品牌的时尚秀，还将优秀设计力量注入义乌的时尚产业，开启一场文化艺术、时尚及市场无缝对接的跨界风尚之旅。

精彩回顾



主办单位

中华人民共和国文化部
浙江省人民政府
中国国际贸易促进委员会

组织单位

浙江省文化厅
浙江省文化产业促进会
中国国际贸易促进委员会浙江省分会
义乌市人民政府

承办单位

中国文化传媒集团公司
中国国际展览中心集团公司
浙江中国小商品城集团股份有限公司

精彩回顾

开幕式

第11届中国（义乌）文交会于4月27日上午8:55分在义乌国际博览中心开幕。形式虽短但内涵意义深远。



2016文化产业创业创意人才扶持计划系列活动：

第11届中国（义乌）文交会，举办了2016文化产业创业创意人才扶持计划系列活动。文化部、财政部于2013年开始实施人才扶持计划，委托中央文化管理干部学院对该项目组织实施，已有千余名优秀青年创意设计人才进入文化部文化产业创业创意人才库。

2016年度文化产业创业创意人才扶持计划再度启幕，并以“创意·创业·创新，融智·融资·融合”为年度主题，本次青年创意设计作品展于2016年5月12日赴深圳文博会巡展。

1) 2016文化产业创业创意人才扶持计划终审评选

2016文化产业创业创意人才扶持计划终审评选：由杨晓波、卢凯望、陈斌、解建军、曾辉、许平、张琦、宋向光8位评委对进入终评的384件作品进行终审。现场以“点赞”的形式评选出86件优秀作品赴深圳文博会展出，授予作者荣誉证书和提供研讨机会，并由文化部向社会重点宣传推介。



2) 2016文化产业创业创意人才扶持计划

——“文创+”主题论坛

本次活动以“创意·创业·创新，融智·融资·融合”为年度主题，邀请设计领域专家学者、创意企业代表、采购商等300余人参会。由设计领域专家、文博单位文创产品代表围绕“文化文物单位文创产品设计”开展主题演讲；2016年度通过初评的设计师中选取5-6名进行项目或作品路演推介，并请专家点评提问；嘉宾与优秀制造企业负责人、2016年度入库人才代表、参展商代表围绕“文化文物单位文创产品设计”展开互动对话，传达国内外的行业发展趋势和潮流，明确市场需求。



“一对一”采购洽谈会

本届中国（义乌）文交会共举行三场“一对一”采购洽谈会，文交会执行机构——中义国际会展（义乌）有限公司精心组织和邀请，共有117家专业采购商携订单赴会采购洽谈。其中境外采购洽谈会有来自于俄罗斯、美国、墨西哥、法国等21个国家和地区，总计60家；两场境内采购洽谈会邀请到了一号店、苏宁云商、北京华联、当当网、卡当网、广兴集团等57家国内知名企业到场采购；据不完全统计，现场意向性成交额为人民币5945万元，其中外贸意向性成交额为人民币2045万元。



精彩回顾

第二届全国独立设置美术学院研究生作品展

“学院的精神——2016中国(义乌)文交会第二届全国独立设置美术学院研究生作品展”是义乌文交会与独立设置美术学院强强合作的一次高规格的艺术展览，旨在为追求艺术理想的青年学生打造一个富有品位、高端化、品牌化的艺术作品展示平台。该展区由广州美术学院、中央美术学院、中国美术学院、天津美术学院、四川美术学院、西安美术学院、湖北美术学院等七所国内顶尖的美术学院精心组织，134位研究生的300余幅精美作品在现场展示交易。



1) “全国独立设置美术学院研究生作品展——学术论坛”

本次论坛由中国(义乌)文化产品交易会组委会主办，中义国际会展(义乌)有限公司承办。以“学院的精神(学术与市场/驱动艺术创作的力量)”为主题进行多方面与深层次的探讨，来自全国重要美术学院的各大美术教育人士齐聚，从学术与市场如何和谐相融、高等美术学院研究生教育应该如何做的更好、艺术与生活等方面阐述个人观点和意见。期间，发言嘉宾还和到场的参展美术学院学生代表进行互动和交流，现场气氛融洽。



2) “美苑佛堂——全国独立设置美术学院师生写生活活动”

本次写生活活动组织的画家主要以全国独立设置美术学院研究生为主，通过独立设置美术学院研究生对佛堂镇的写生活活动，推进研究生教学与创作。另一方面是配合各大媒体和美术专业刊物的宣传推广，以及艺术家的口碑传播，将佛堂镇油画艺术区在国内艺术圈制造持续的轰动效应，吸引更多优秀的艺术家入驻，并且也将吸引更多的收藏家和艺术机构关注和入驻，为佛堂镇油画艺术区的可持续发展提供一个良好的窗口。



新品发布会

为进一步丰富展会内容、突出展出成效，在展会期间特举办参展企业“新品发布会”。来自浙江省内7家企业参加了本次新品发布会。到场宣讲企业给在场的听众和媒体带来了20自由度万能搭建机器人、创客教育产品、3D AR涂鸦绘本、磐景滑动屏、磁性剪纸文化等各色新产品、新技术、新概念。



IDE创新设计展——创新设计对接论坛

三场创新设计对接论坛集聚浙江乃至全国的优秀创新设计力量，邀请了韩国PDC设计、浙工大义乌研究院、杭州奥格设计、义乌触角设计等10家知名设计企业的设计师演讲，利用文交会的的影响力，为创新设计与博物馆搭建桥梁，寻求合作机会，帮助推动企业创新驱动的发展。三场论坛总共吸引100余家制造企业参与，促成合作意向20余个，形成1对1的产品、品牌设计战略合作伙伴，拉动产业对接。同时论坛通过积极拓展宣传渠道，先后被浙江日报、义乌商报、义乌电视台等多家新闻媒体报道，极大地提高了设计机构的知名度，受到了企业的称赞与认可。



主办单位

中华人民共和国文化部
浙江省人民政府
中国国际贸易促进委员会

组织单位

浙江省文化厅
浙江省文化产业促进会
中国国际贸易促进委员会浙江省分会
义乌市人民政府

承办单位

中国文化传媒集团公司
中国国际展览中心集团公司
浙江中国小商品城集团股份有限公司

精彩回顾

第四届动漫衍生品授权交易活动

作为第11届中国（义乌）文交会的重要配套活动之一，动漫衍生品授权交易活动根据“动漫+”设置了五个主题，分别是“动漫+产品”、“动漫+教育”、“动漫+娱乐”、“动漫+服务”、“动漫+国粹”，并邀请对应企业入驻展区，本次授权交易会共达成合作项目17个，总授权金额2.09亿，较上年增长32%，成效显著。



“文创+一带一路”论坛

由义台创意设计中心策划的“文创+一带一路”论坛，邀请了法蓝瓷总裁陈立恒、三三会副理事长林苍生等六位台湾专家学者，从品牌、设计、营销、国际关系与文化等不同角度，深入剖析文化创意如何与一带一路结合，为两岸文化创意产业开拓广大的国际舞台。论坛上，六位专家学者分享了关于一带一路沿线国家文化生活如何融合，并从沿线国家的历史、文化及市场的研究，达至文创产业的精准设计及精准营销的演讲，共吸引了170余位制造企业与观众参与。



第11届中国（义乌）文化产品交易会组委会评奖活动

为进一步提高第11届中国（义乌）文化产品交易会的专业性，大力提高展品品质，活跃产品交易，推动产品创新，本届文交会设立了展会组织奖、最佳参展企业（单位）奖、工艺美术奖等奖项。本着公平、公正、创新、发展的原则，评审委员会评选出了展会组织奖获奖单位23家、最佳参展企业（单位）奖获奖企业（单位）35家、工艺美术奖获奖作品122件。



中义国际会展（义乌）有限公司是一家由中国文化传媒集团公司、中国国际展览中心集团公司、浙江中国小商品城集团股份有限公司三方合资组建的专业展览会议经营企业，是文化部指定的中国（义乌）文化产业交易会的执行单位。公司主营展览及会议组织与服务、国际文化艺术交流与服务、文化产业信息咨询与研究、会展项目投资与管理、国际贸易。

中义国际会展（义乌）有限公司依托中国文化传媒集团公司、中国国际展览中心集团公司、浙江中国小商品城集团股份有限公司各自所属系统内的资源优势，从国家层面以国际水准，搭建文化产业交流平台，发布文化产业动态信息，汇聚文化产业精英，引领文化产业潮流，促进文化产业走向世界，促成文化产品输出。

文交会是中义会展的开局之举，为中国文化输出及文化强国提供专业服务是中义会展的终极目标。

“服务文化、立足国内、走向世界”是中义会展的经营理念。

“文化强国，精诚合作，奋斗有为”是中义会展的企业精神。

电话：+86-579-85415700 传真：+86-579-85415701

网站：www.sinaexpo.com www.ssofair.com 邮箱：service@sinaexpo.com

地址：浙江省义乌市宗泽东路35号图书馆东侧一楼



扫一扫加关注

相约第12届中国（义乌）文化产品交易会

2017.4.27-30 义乌国际博览中心

主办单位

中华人民共和国文化部
浙江省人民政府
中国国际贸易促进委员会

组织单位

浙江省文化厅
浙江省文化产业促进会
中国国际贸易促进委员会浙江省分会
义乌市人民政府

承办单位

中国文化传媒集团公司
中国国际展览中心集团公司
浙江中国小商品城集团股份有限公司